

Zo Werkt Het Fossielvrij

DE FOSSIELVRIJE INSPIRATIEGIDS.



ZO WERKT HET.



Overstappen naar fossielvrij(er) reizen? Daarmee helpt Zo Werkt Het je graag op weg. Met 10 eenvoudige maatregelen maak je concrete stappen om je CO2-uitstoot te verminderen. Lees er alles over in deze fossielvrije inspiratiegids.

Hulp nodig bij het maken van deze stappen? Neem dan contact op met het mobiliteitsnetwerk in jouw regio.

VIND HIER DIRECT JOUW PERFECTE MAATREGEL.

10 FOSSIELVRIJE MAATREGELN VAN ZO WERKT HET.

- 1 Een fietsvergoeding
- 2 Forenzen in de trein
- 3 Gratis met het ov
- 4 Locatie nabij het ov
- 5 Nieuwe medewerkers
- 6 Een groener parkeerbeleid
- 7 Schone leaseauto's
- 8 Mobiliteitsbudget fossielvrij
- 9 Minder woon-werkverkeer
- 10 Een gedragscampagne

BEST PRACTICES.

Met de verhalen van onze Zo Werkt Het Award winnaars

DE FOSSIELVRIJE PARTNERS.

Een fossielvrij Nederland bereiken we samen. Daarom werken we dankbaar samen met onze partners.



10 FOSSIELVRIJE MAATREGELLEN.

EEN FIETSVERGOEDING, ZO WERKT HET.

Meer fietsende werknemers betekent niet alleen meer vitale collega's, maar het levert ook CO₂-reductie op. Spoor medewerkers aan vaker de fiets te pakken door het invoeren van een fiets(kilometer)vergoeding en zorg dat deze aantrekkelijker is dan die voor de auto. En biedt je collega's een aankoopregeling aan voor e-bikes. Er zijn talloze fiscaal aantrekkelijke mogelijkheden. Trappen maar!

TIP:

Via de leaseregeling van de Rijksoverheid kun je jouw medewerkers een fiets van de zaak aanbieden.



FORENZEN MET DE TREIN, ZO WERKT HET.

Je kunt veel CO₂-uitstoot voorkomen door (af en toe) voor de trein te kiezen in plaats van de auto. Dat geldt niet alleen voor woon-werkverkeer en werkafspraken, maar ook zakelijke reizen naar het nabijgelegen buitenland. Vaak is de reistijd van deur-tot-deur hetzelfde of zelfs korter dan bij vliegen. En de CO₂-uitstoot is maar een fractie. Doen dus!

Wist je:
Het aanbieden van een
OV-vergoeding kan
een stuk goedkoper
uitpakken dan een
kilometervergoeding.



TIP:
Met gratis OV geef je
inhoud aan modern
werkgeverschap.

GRATIS MET HET OPENBAAR VERVOER, ZO WERKT HET.

Stimuleer medewerkers om vaker voor het OV te kiezen door ze een OV abonnement aan te bieden. Onbeperkt het OV voor zowel woon-werkverkeer, als zakelijke én privé kilometers laat automobilisten in 1 op de 3 ritten kiezen voor het OV. Dat is modern werkgeverschap!

LOCATIE NABIJ OPENBAAR VERVOER, ZO WERKT HET.

Loopt het huurcontract van je bedrijfspand binnenkort af? Dan is dit het juiste moment om eens te kijken naar een bedrijfslocatie nabij een ov-knooppunt. Een kantoor of werkplek dicht bij een trein- of busstation zal werknemers overhalen om vaker gebruik te maken van het ov of de fiets. Daarnaast scheelt het parkeerplekken en dus kosten.



TIP:
Bij OV knooppunten
zijn vaak veel handige
voorzieningen en winkels.
Mooi meegenomen!



TIP:
Zorg voor een
uitstekende OV
bereikbaarheid,
bijvoorbeeld bij een
bedrijfsverhuizing.

NIEUWE MEDEWERKERS FOSSIELVRIJ LATEN REIZEN, ZO WERKT HET.

Gefeliciteerd, je hebt een nieuw teamlid! Biedt een nieuwe medewerker in de eerste maanden gratis gebruik van het openbaar vervoer aan, voor zowel woon-werkverkeer, als voor zakelijke én privé kilometers. De ervaring leert dat 70% van je collega's na deze periode gebruik blijven maken van het OV. Een goed begin dus.



EEN GROENER PARKEERBELEID, ZO WERKT HET.

Heeft jouw organisatie eigen parkeerplaatsen? Maak ook daarvoor duurzame (en kostenbesparende) keuzes. Zo kun je parkeerplaatsen toekennen op basis van de woon-werkafstand (bijvoorbeeld vanaf 15 km). Daarmee stimuleer je werknemers die dichterbij wonen, gebruik te maken van de fiets of het OV. En je zorgt natuurlijk voor een aantal oplaadpunten voor elektrische auto's.

TIP:

Staan je bedrijfsauto's vaak stil? Denk dan eens aan de aanschaf van deelauto's. Dat bespaart parkeerruimte en leasekosten.

SCHONE LEASEAUTO'S, ZO WERKT HET.

Wist je dat overstappen naar fossielvrije leaseauto's al 15 tot 20 procent van de totale CO₂-uitstoot bespaart? Deze switch levert direct duurzaam resultaat op. Heeft jouw organisatie de mogelijkheid om de auto met groene stroom te laden? Dan zal de besparing groeien!

TIP:

De overheid biedt belastingvoordelen voor het aanschaffen van elektrische bedrijfsauto's.



MOBILITEITSBUDGET FOSSIELVRIJ, ZO WERKT HET.

Het invoeren van een mobiliteitsbudget levert zowel werknemers als werkgevers veel voordelen op. Werknemers hebben zo de vrijheid om zelf de gewenste manier van reizen te kiezen en te bekostigen. Met het belonen van zuinig reisgedrag – waaronder de keuze voor een schone auto en reizen met de fiets of het openbaar vervoer – binnen het budget, realiseert de werkgever een CO2-reductie van minstens 5% per jaar.

TIP:

Met mobiliteitskaarten kun je sturen op duurzaamheid, ze zijn te koppelen aan je administratie én geven inzicht in je CO2 uitstoot. 3 vliegen in 1 klap.



TIP:
Spreid het hybride werken goed over de week, dat voorkomt veel drukte op dinsdag en donderdag.



MINDER WOON- WERKVERKEER, ZO WERKT HET.

De schoonste (en goedkoopste) kilometers zijn de kilometers die je niet maakt. Faciliteer daarom werken op afstand en zorg voor goede thuiswerkmogelijkheden. Meer weten over hybride werken en benieuwd hoe andere organisaties dat doen? Laat je inspireren door de winnaars van onze [Zo Werkt Het Awards](#).

EEN FOSSIELVRIJE GEDRAGSCAMPAGNE, ZO WERKT HET.

De overstap naar fossielvrij(er) reizen vraagt vaak om een gedragsverandering. Kun je bij die gedragsverandering wel wat hulp gebruiken, ga dan eens te rade bij het mobiliteitsnetwerk in jouw regio. We hebben al veel organisaties hierbij geholpen en weten hoe je dat aanpakt. Of sluit je aan bij de campagnes van Zo Werkt Het. Op naar een fossielvrije toekomst. Welke bijdrage lever jij?



TIP:

Over gedragsverandering moet je niet praten, dat moet je doen. Overtuig je collega's door zelf het goede voorbeeld te geven.

BEST PRACTISES.



HYBRIDE WERKEN: ZO DOEN WE DAT BIJ MENZIS.

‘Werk thuis, tenzij het écht niet anders kan’. Zo luidde afgelopen twee jaar bijna onafgebroken een dringende oproep van het kabinet, in de strijd tegen COVID-19. Maar de Omikron-variant blijkt mild en het thuiswerkadvies is vervallen. Terug naar kantoor dus, maar wel in aangepaste vorm. Want zowel werkgevers als hun medewerkers zien de voordelen van thuiswerken. Hybride werken lijkt dé oplossing. Zo ook voor Menzis. Melanie Schipper, *manager Facilitair Bedrijf*, vertelt over de uitdagingen en kansen die hybride werken met zich meebrengt.



Medewerker in de lead

De input van onze medewerkers is de basis van ons hybride beleid. Uit intern onderzoek blijkt dat onze medewerkers nog voor gemiddeld 50% van hun arbeidstijd willen terugkeren naar kantoor. Om te ontmoeten, samen te werken en voor creatieve processen met elkaar. Medewerkers die naar kantoor willen komen, reserveren een werkplek in een app. Er zijn voldoende werkplekken, maar niet voor iedereen elke dag. We geven de medewerker veel vrijheid. Vrijheid om te werken op de plek die op dat moment de meeste waarde toevoegt. Voor de medewerker zelf, het team, de klant en Menzis. En vrijheid om de dag zo in te delen op een manier die bij de medewerker past. Zo kan een rondje hardlopen of ritje op de mountainbike ook prima overdag. Je kunt namelijk de keuze maken om 's avonds nog even aan het werk te gaan. We geloven in een menselijke en resultaatgerichte bedrijfsvoering, waarin we vooruitstrevend zijn en lef tonen.

Soms is lef hebben ook loslaten. Hybride werken vergt van managers dat zij loslaten en de medewerkers vertrouwen geven. Medewerkers zijn immers minder frequent fysiek op de werkvloer aanwezig, dus leidinggeven op afstand wordt de norm. Sturen op (collectief) resultaat kan daarbij een goede, nieuwe graadmeter zijn.

Kleine aanpassingen

Feedback van onze medewerkers nemen we ter harte en voeren we door waar mogelijk. Zo hebben we onlangs wat kleine aanpassingen in onze panden aangebracht. We creëerden samenwerkplekken en juist ook zones voor geconcentreerd werken, met als het ware het gevoel van een stiltecoupé in de trein. Ons uitgangspunt: we willen dat medewerkers vanaf elke werkplek zich thuis voelen bij Menzis en trots zijn op onze mooie organisatie. Zorgen voor een warm welkom bij de entree is daar ook een voorbeeld van.

In verbinding blijven

Hoe bereik je medewerkers in tijden dat je ze niet allemaal bij elkaar hebt? En hoe zorg je ervoor dat ze zich betrokken (blijven) voelen bij je organisatie? Dat kan een uitdaging zijn. Het vergt andersoortige communicatie, andere communicatiemiddelen en creativiteit. Zo organiseren we met regelmaat online sessies. Management en directie praten medewerkers bij en er is ruimte voor interactie. Zoals je op kantoor ook doet, maar dan in een online, hybride setting. Mijn oproep: ga dit ook ervaren en leer van én met elkaar.

Mobiliteit onder de loep

Maar hybride werken heeft impact op meer dan alleen de omgang met medewerkers en de werkomgeving. Er ontstaat namelijk nog meer ruimte om een bijdrage te leveren aan een duurzamere omgeving. Minder op kantoor betekent minder reisdalingen. In ons geval ook minder leaseauto's. Het energieverbruik in onze panden is gedaald door minder vierkante meters te gebruiken.

Daarnaast stimuleren we duurzamere keuzes als het gaat om vervoer. We zien graag dat medewerkers op de fiets naar hun werk gaan. Wonen ze te ver weg, dan graag met het openbaar vervoer. Lukt dat echt niet, dan blijft de auto over. Wel het liefst elektrisch. Zo hebben we bijvoorbeeld ook een aantal elektrische poolauto's ter beschikking. Hybride werken gaat invloed hebben op het gebruik van onze kantoren en de vastgoedstrategie op de lange termijn. ■

FOSSIELVRIJ REIZEN MET NS, ZO WERKT HET.

Energie opwekken door middel van wind: het klinkt misschien als een ver-van-je-bedshow, maar niet als Mea Westerbeek (*manager Duurzaam Ondernemen bij NS*) erover vertelt. Wij spraken haar op een windpark van Eneco, waar ze ons alles leert over het opwekken van groene energie.

‘Veel mensen weten wel dat de treinen van NS elektrisch zijn, maar niet dat al die energie sinds 2017 volledig opgewekt wordt door windmolens. En dus dat alle stroom die onze treinen gebruiken, ook nog groen is. Sowieso is het heel leuk om je te bedenken dat NS al sinds 1908 duurzaam rijdt.’

‘Nederland is het eerste land ter wereld waar alle treinen volledig op windstroom rijden. Dat is echt iets om trots op te zijn en precies ook de reden dat we hier op een windpark staan. Leuk om dit belangrijke onderdeel wat extra aandacht te geven.’

Klik hier
voor het video
interview met
Mea!

Waarom is het belangrijk dat NS gebruikmaakt van groene energie?

‘Onze treinen gebruiken heel veel stroom. Zo’n 1,2 TWh om precies te zijn. Dat komt neer op het elektriciteitsverbruik van alle Amsterdamse huishoudens per jaar. Of op 1% van het Nederlandse elektriciteitsverbruik.’

NS sloot zeven jaar geleden een belangrijk contract met Eneco.

‘We waren de eerste grote partij die zich destijds voor tien jaar wilde verbinden met een energieleverancier. Daarmee was Eneco verzekerd van tien jaar lang inkomen en in het verlengde daarvan heel interessant voor investeringsmaatschappijen. Met die zekerheid kon Eneco dus weer

verder investeren in het bouwen van nieuwe windparken. Dit windpark in Nieuwegein is ook van Eneco. Met dit contract hebben we een enorme boost gegeven aan duurzame opwekking, dat was destijds helemaal nieuw. We waren echt een voorbeeld voor andere partijen. Zelfs Japan is nog bij ons langs geweest om te horen hoe wij dit hebben gedaan.’

Bijzonder. Zo’n groot land dat bij ons komt kijken. En dan? Vertel je alle kneepjes van het vak of bewaar je ook wat voor jezelf?

‘Nee zeker niet. Het is mooi als NS kan verduurzamen, maar het is nog mooier als we die hele transitie op gang kunnen brengen. We zijn hierin graag voorloper. Daarom deelden we het verhaal heel bewust, zodat andere partijen er ook van konden leren.’

Aan wat voor verhaal moeten we dan denken?

‘Een contract afsluiten klinkt misschien als een kwestie van een paar minuten, maar daar gaat twee, drie jaar voorbereidingstijd aan vooraf. Je loopt tegen veel hobbels aan en je moet van alles uitvinden. Die lessen hebben we groots gedeeld, daarmee waren we een voorbeeld voor binnen- en buitenland. Een langdurig contract met vraag naar nieuwe windparken was voorpaginanieuws. Nu is het de standaard geworden.’

Zijn er voor NS nu dan wel dingen die nóg duurzamer kunnen?

‘We kijken altijd hoe we nóg meer energie kunnen besparen. Bijvoorbeeld door machinisten te helpen energiezuiniger te rijden. De volgende uitdaging is altijd gebruik te maken van hernieuwbare energie, ook voor de momenten dat de wind niet waait. En daarmee het laten verdwijnen van gas- en kolencentrales. Het probleem is dat je zonnevelden en windparken niet aan en uit kunt zetten. Ze zijn niet zoals gascentrales te reguleren. Daardoor heb je periodes te maken met een energieoverschot en andere periodes met een tekort. Nog meer parken aanleggen is een optie, maar dan zit je met het probleem van grondschaarste. Naar dat soort dingen kijken we nu.’

Klinkt ingewikkeld.

‘Dat is het ook. We moeten kijken naar hoe de wereld eruitziet, vandaag en in de toekomst, en wat ervoor nodig is om op het goede moment aan de energiebehoefte te kunnen voldoen. Oftewel: focussen op match van vraag en aanbod. Bijvoorbeeld door te kijken of je vaker stroom kunt gebruiken op de momenten dat de stroom ook opgewekt wordt, meer overdag en ‘s nachts niet. En we kijken – met Eneco – naar grootschalige opslag om energie op te slaan, zodat je het overschot op die manier kunt bewaren. Kortom: ik hoef me voorlopig zéker niet te vervelen.’ ■

VAN TIJDELIJKE OPLOSSINGEN TOT EEN NIEUW BELEID.

Omring

“Het gaat bij ons over welzijn en vitaliteit; zijn die zaken op orde, dan pas kan je goed functioneren. Thuiswerkers komen er niet met een keukentafel en eetstoel.”



Klik om het
hele verhaal te
bekijken!

McCoy & Partners

“Door met name te focussen op vertrouwen, trots en plezier hebben wij een hele fijne hybride werkomgeving weten te creëren.”



Klik om het
hele verhaal te
bekijken!

Benieuwd naar hoe andere het doen op het gebied
van duurzamere of fossielvrije bedrijfsmobiliteit?

LEES VERDER



ITicon

“Door aandacht te geven aan ons personeel hebben wij een succesvolle cultuurverandering weten te bewerkstelligen die nodig is bij hybride werken.”



Klik om het
hele verhaal te
bekijken!

BeFrank

“We zijn een bedrijf dat gericht is op onderlinge energie, daar doen we het goed op. Samen hebben we nagedacht over hoe we het nieuwe werken vorm wilden geven.”



Klik om het
hele verhaal
te lezen!

Spectrum, partner met elan

“Wij hebben veel initiatieven genomen om onze thuiswerkende medewerkers te ondersteunen. Laat je inspireren door ons verhaal.”



Klik om het
hele verhaal te
bekijken!

FOSSIELVRIJE PARTNERS.

Deze campagne is een initiatief van landelijk mobiliteitsplatform Zo Werkt Het in samenwerking met 15 mobiliteitsregio's en landelijke en regionale partners.

SLIM & SCHOOON
ONDERWEG

DRENTHE
REIST
Duurzaam

WERK SLIM. REIS SLIM

GROENINGEN
BEREIK
BAAR

provincie
Gelderland

IJmond
bereikb>>r
slim & duurzaam

Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

breikers Amsterdam
Duurzaam
Bereikbaar

BMN
Brabant
Mobiliteitsnetwerk

OVERIJSSSEL
ONDERWEG

Goedopweg

bereikbaar
haaglanden
en riinland



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



ANDERS
GOOREIZEN

milieu
centraal

nvde

mywheels

SHARENOW
FOR BUSINESS

GO
sharing

BAQME



**Laat ons jou helpen en ontvang gratis
gericht advies voor jouw organisatie.
Meld je aan via www.zowerkthet.nl of
stuur een e-mail naar info@zowerkthet.nl.**